



**ferroviaire**

Syndicalisme de référence  
des salariés du ferroviaire !

# POLITIQUE DE DISTRIBUTION



## LA SAGESSE HESITE QUAND LA BETISE DECIDE

(SOSTHENE DE LA ROCHEFOUCAULD)

Depuis plusieurs années, l'Entreprise s'est inscrite dans une logique de productivité et de réduction des coûts de distribution. Pour parvenir à ses fins, elle mise sur une augmentation du taux de digitalisation et procède à des suppressions massives de postes à la vente.

Ainsi, dans cette course aux gains, c'est toujours le même schéma qui se met en place : non-remplacement des salariés absents, postes figés ou non tenus, prestations inaccessibles aux guichets, baisse du chiffre d'affaire, suppression de postes en raison des mauvais résultats et ainsi de suite...

**En plus de les justifier par des motifs fallacieux, les réorganisations sont souvent annoncées au dernier moment, ce qui augmente encore plus l'impact qu'elles peuvent avoir sur les agents.**

Ainsi, la stratégie de l'entreprise est déployée en faisant fi des engagements qu'elle prend au travers des textes qu'elle rédige ou des accords qu'elle conclut.

Dans cette obstination à tout faire passer rapidement et sans concertation, **les agents et leurs représentants sont considérés comme quanti-**

**tés négligeables**, qui devront prendre acte et s'adapter pour subsister.

Bien entendu, le service à la clientèle, bien souvent mis en avant par la Direction, semble aussi être oublié. *Quid* du besoin de contact humain, affirmé par le Président de l'Entreprise, dans des gares déshumanisées? Quels services dans un monde entièrement tourné vers le digital pour les personnes exclues de l'accès à l'internet ou ne maîtrisant pas les outils digitaux ?

**Quand la sagesse recommande de réfléchir ensemble** pour trouver les solutions d'organisations, en impliquant les salariés et leurs représentants qui peuvent être source de propositions, la bêtise commande de procéder seul et de mettre tout le monde devant le fait accompli.

**Quand la sagesse voudrait que dans un contexte d'ouverture à la concurrence, on essaye de chercher de nouveaux clients**, capter de nouveaux marchés, maintenir un haut niveau de service pour la clientèle et préserver les compétences des agents, la bêtise décide d'une politique de repli, d'abandon d'activité et de suppression de personnels.

Pour **l'UNSA-Ferroviaire**, la solution aux problèmes ne réside certainement pas dans une stratégie de repli, de démembrement de l'Entreprise et de perte de compétences.

Pour **l'UNSA-Ferroviaire**, ce n'est pas par une politique d'austérité salariale et par la dévalorisation des métiers que l'Entreprise va fidéliser ses agents et les impliquer dans sa stratégie.

**C'est dans cet esprit que l'UNSA-Ferroviaire a déposé une DCI (Demande de Concertation Immédiate) sur la politique de distribution, en demandant à l'Entreprise :**

- De maintenir une politique de distribution multicanal avec un maillage territorial des guichets tenus par des cheminots ;
- D'arrêter cette politique de repli et de désertification des guichets, des gares ;
- De mettre en place des organisations robustes afin d'améliorer les conditions de travail ;
- De mettre en œuvre une rémunération additionnelle pertinente et valorisante ;

- Plus de transparence sur les projets de réorganisations et une communication très en amont ;
- D'associer les agents et leurs représentants dans les réflexions sur la stratégie et dans la recherche de solutions ;
- De maintenir un haut niveau de compétence et de service pour nous différencier de la concurrence ;
- De mettre en œuvre un véritable accompagnement des agents impactés par les réorganisations pour leur permettre de se projeter dans un nouveau projet professionnel.

C'est à ce prix que nous saurons démontrer toute notre intelligence et toute notre pertinence face à la concurrence et aux exigences de la clientèle et des autorités organisatrices.

C'est en prenant des décisions sages et courageuses, engageantes pour les agents, leurs représentants et l'encadrement, que nous construirons l'avenir de notre Entreprise.

**C'est en considérant chacune et chacun des salariés de notre Entreprise comme actrice et acteur de la stratégie, que nous pourrons écrire le scénario d'une SNCF leader de la Mobilité.**

**l'UNSA-Ferroviaire** portera les revendications et défendra l'intérêt des agents de la distribution auprès des différentes activités.

**POUR DÉFENDRE MON AVENIR ET MES DROITS, JE CHOISIS L'UNSA !**

